**1. Struttura del Sito**

**Home**La home page fornisce una panoramica chiara e immediata del profilo professionale. Deve includere:

* **Breve introduzione personale**: Nome, professione e principali interessi.
* mettere l’immagine dell’avatar tutta a sinistra al centro e accanto la breve descrizione personale dove si mettono le informazione personali
* **Immagine di presentazione o avatar**: Foto professionale o un'illustrazione rappresentativa.
* **Descrizione delle competenze e obiettivi**: Sintesi delle capacità e degli obiettivi professionali.
* **Collegamenti alle altre sezioni**: Link a Curriculum e Contatti per facilitare la navigazione nel header iniziale sopra.
* nel header icona schematica con l'iniziale del nome e del cognome (logo) dove cliccandola vada alla home.
* **Scaricamento CV:** sotto l’immagine al centro all’interno di un bottone

**Curriculum**Organizzato in quattro sezioni principali, ognuna suddivisa in card:

* **Attestati**: Elenco degli attestati con l'icona per il download del certificato e di cosa si occupa .
* **Esperienze lavorative**: Descrizione delle attività di stage/lavoro, con l'immagine dell'azienda e link al sito dell’azienda.
* **Istruzione**: Menzione dei titoli di studio, con l'immagine della scuola, la descrizione e anche il link al sito.
* **Competenze**: Descrizione delle competenze acquisite, suddivisa in card con l'icona dei servizi o delle piattaforme utilizzate mettendo anche di cosa si occupa e li link alla piattaforma.
* **Download PDF CV**: Link per scaricare il curriculum vitae in formato PDF., sotto i vari attestati al centro e dentro un bottone.

**Contatti**

* **Modulo di contatto**: Form semplice per inviare messaggi.
* **Informazioni di contatto**: Email, telefono e link ai profili social (LinkedIn, GitHub, ecc.).
* **Bottoni di collegamento ai social**: Gmail, GitHub, WhatsApp, Facebook, Instagram, numero di telefono.

**2. Aspetti Tecnici**

**HTML**

* Utilizzo di tag semantici per migliorare l'accessibilità e la SEO (ad esempio, <header>, <section>, <footer>).
* Struttura ben organizzata con sezioni chiare per ogni parte del sito.

**CSS**

* **Layout responsivo**: Design adattabile a schermi di diverse dimensioni.
* **Tipografia e colori**: Scelta di font leggibili e palette coerente.
* **Organizzazione del codice**: Utilizzo di fogli di stile esterni (ad esempio, style.css) per separare la struttura dal design.
* **Uso Display Flex:**  in modo che sia gli elementi sono allineati in modo corretti e anche bello esteticamente.

**JS**

* Implementazione di un menù hamburger per mobile, per adattarsi allo spazio disponibile.

**Material Icons**

* Uso delle Material Icons per le icone necessarie, rendendo più chiare le azioni che l’utente deve compiere. (successivo)

**3. Design**

**Aspetto Visivo**

* **Pulito e professionale**: Design minimalista e intuitivo.
* **Colori coerenti**: Palette adatta al settore di riferimento.
* **Font leggibili**: Uso di Roboto, Open Sans o Lato.
* **Immagini ottimizzate**: File compressi per un caricamento veloce.

**User Experience (UX)**

* **Navigazione intuitiva**: Menu chiaro e facile da usare.
* **Accessibilità mobile**: Layout adattabile a tutti i dispositivi.
* **Testi e informazioni chiare**: Contenuti facilmente leggibili e ben organizzati.

**4. Contenuti**

**Testi**

* Scritti in modo chiaro, conciso e senza errori grammaticali.
* Personalizzati per il proprio profilo professionale.

**Immagini**

* Immagine avatar nella pagina home per presentarsi.
* Immagini rappresentative delle proprie competenze e progetti.
* Rappresentazione delle tecnologie utilizzate con l'immagine della piattaforma o servizio.
* Immagine relativa al luogo dove sono state svolte le esperienze lavorative.
* Immagine che rappresenta le competenze scolastiche acquisite.
* Immagini di alta qualità, ottimizzate per il web e con caricamento veloce.

**Icone**

* Icone dei social per indicare chiaramente la piattaforma o il social da collegare.
* Icona di download per far capire all'utente che deve scaricare il certificato o il CV, dove sono contenuti i vari file.
* icona iniziale nome e cognome (logo) dove posso visualizzare bene l’idea in ogni pagina di che è di il sito della persona corretta

**5. Guida alla Palette di Colori**

**Scelta del Colore**

* #007BFF (Blu brillante): Questo è il tuo colore principale, un azzurro vivace che cattura l'attenzione. Usalo per i titoli, i dettagli importanti e gli elementi che vuoi mettere in risalto. È un colore versatile, adatto sia per il testo che per gli elementi grafici.
* #0056b3 (Blu scuro): Un azzurro più profondo, ideale per i testi e gli sfondi di sezioni secondarie. Crea un senso di profondità e struttura, guidando l'occhio dell'utente attraverso la pagina.
* #F8F9FA (Azzurro chiaro): Questo colore funge da sfondo chiaro, garantendo leggibilità e pulizia visiva. È perfetto per gli sfondi di pagina, le sezioni di testo e le aree di contenuto.
* #66B2FF (Azzurro per interattività): Un azzurro più chiaro e brillante, perfetto per gli elementi interattivi come bottoni e link. Attira l'attenzione dell'utente e lo invita all'azione.
* #212529 (Grigio scuro): Un grigio scuro per il testo primario, che offre un contrasto elevato con lo sfondo chiaro e assicura un'ottima leggibilità. È un colore neutro che si adatta bene a diverse tonalità di azzurro.

## **Come utilizzare al meglio la tua palette colori**

* Coerenza: Utilizza i colori in modo coerente in tutto il tuo design. Questo creerà un'esperienza utente uniforme e piacevole.
* Contrasto: Assicurati che ci sia un contrasto sufficiente tra il testo e lo sfondo per garantire una buona leggibilità. Un testo scuro su sfondo chiaro o viceversa è sempre una buona scelta.
* Gerarchia visiva: Utilizza i colori per creare una gerarchia visiva nel tuo design. Il colore principale può essere utilizzato per gli elementi più importanti, mentre i colori secondari possono essere utilizzati per gli elementi di supporto.
* Accenti: Utilizza il colore di accento per evidenziare gli elementi interattivi, come bottoni e link. Questo aiuterà gli utenti a capire quali elementi sono cliccabili.
* Accessibilità: Tieni presente l'accessibilità quando scegli i colori. Assicurati che le combinazioni di colori siano adatte anche a persone con problemi di vista. Puoi utilizzare strumenti online per verificare il contrasto e l'accessibilità dei tuoi colori.

## **Esempio di utilizzo**

**Immagina di progettare un sito web. Potresti utilizzare:**

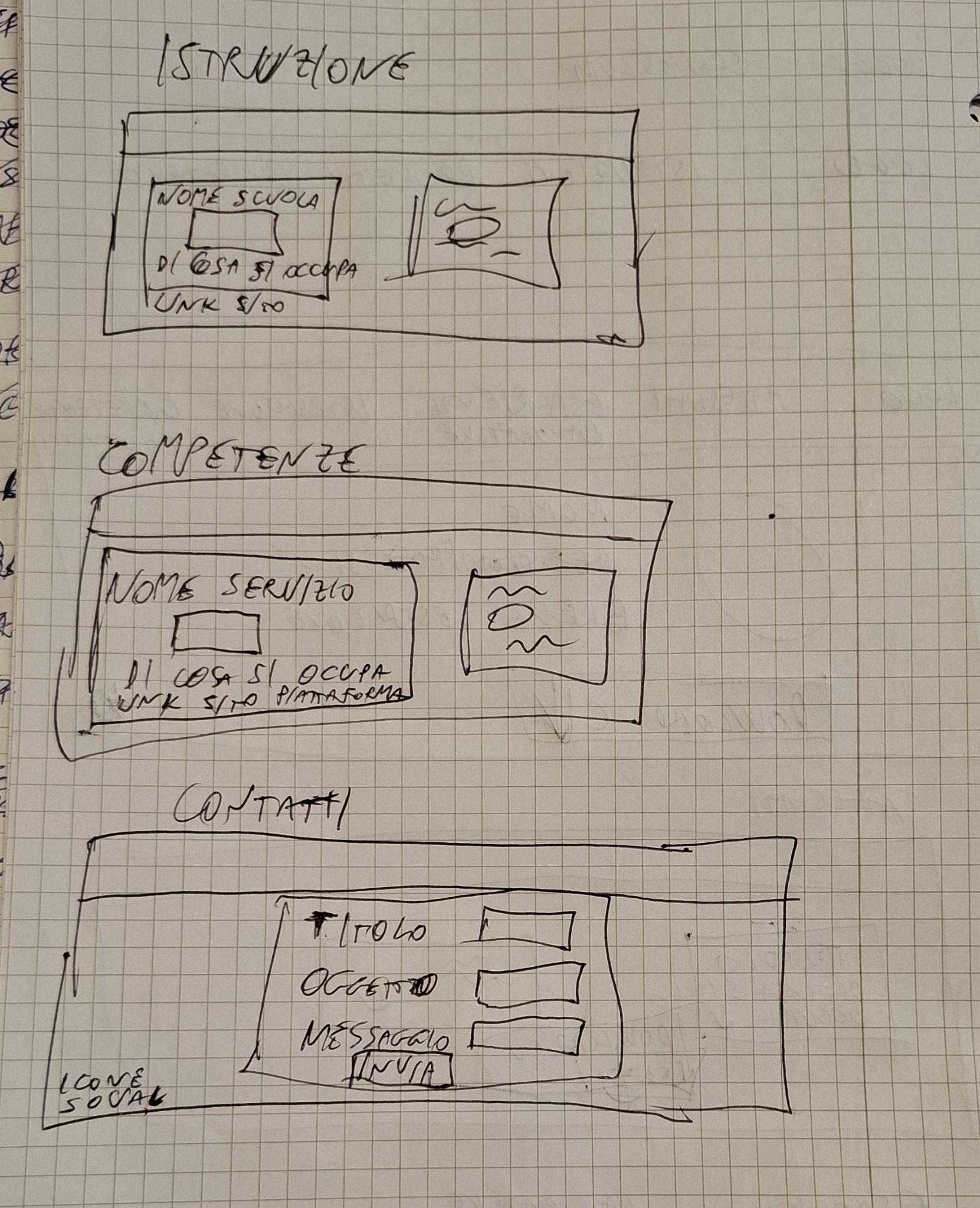
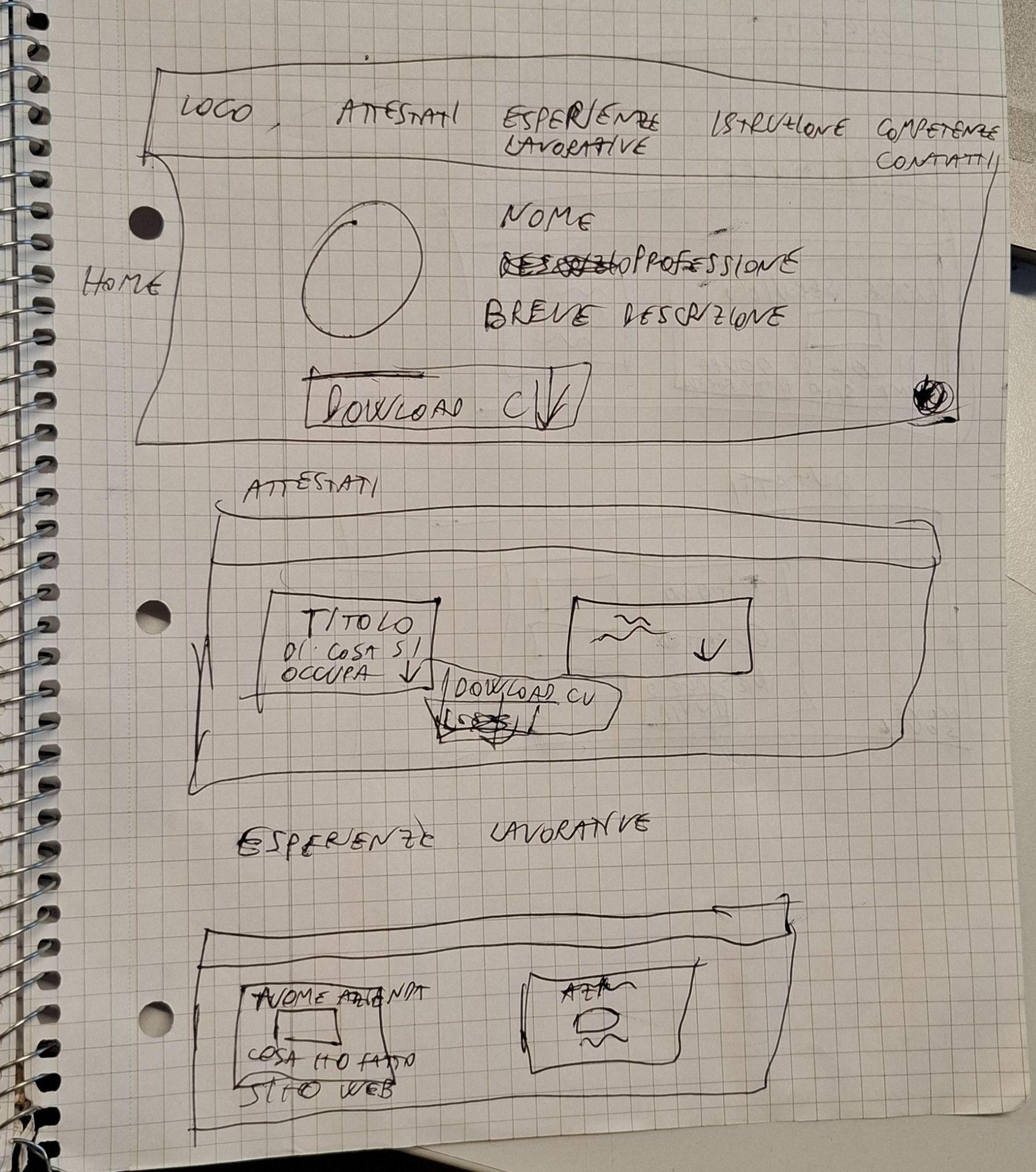
* **#007BFF per il titolo principale della pagina e i titoli delle sezioni.**
* **#0056b3 per i sottotitoli e gli sfondi di alcune sezioni.**
* **#F8F9FA per lo sfondo generale della pagina.**
* **#66B2FF per i bottoni e i link.**
* **#212529 per il testo dei paragrafi.**

**6. Scelta dei Font**

Per garantire leggibilità e coerenza:

* **Roboto** (Sans-serif, ideale per il corpo del testo).
* **Montserrat** (Sans-serif, usato per titoli e intestazioni, elegante e professionale).
* **Open Sans** (Alternativa a Roboto per testi lunghi, facile da leggere su ogni dispositivo).

**Idea Progetto (Prototipo)**

****